

CHAMADA PARA PARCERIA ENTRE METRÓPOLE PARQUE E EMPRESAS PARA DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS NA GRADUAÇÃO

O Parque Tecnológico MetrÓpole Digital – METRÓPOLE PARQUE - tem por objetivos fomentar, apoiar e desenvolver atividades relacionadas com ciência, tecnologia, empreendedorismo e inovação, promovendo a sinergia entre universidade, governo e empresas com atividades orientadas para geração ou uso intensivo de ciência e de tecnologia da informação e comunicação.

1. DA APRESENTAÇÃO

O MÉTROPOLE PARQUE por meio do seu programa de apoio ao desenvolvimento de negócios inovadores, anuncia a abertura do edital de chamada de problemas, convidando empresas a colaborarem nas disciplinas de inovação e empreendedorismo do curso de Bacharelado em TI do Instituto MetrÓpole Digital da UFRN.

1.1 Breve apresentação do PES Inovação e Empreendedorismo

O Programa de Estudos Secundários do Instituto MetrÓpole Digital (PES/IMD) é um programa de formação complementar que tem por objetivo fornecer uma oportunidade para estudantes e profissionais explorarem áreas de conhecimento relacionadas a sua formação. Baseado em experiências bem-sucedidas, como os “*minors*” americanos, o programa busca certificar pessoas em campos do saber da Tecnologia da Informação.

Atualmente, o PES/IMD possui oito campos do saber: Bioinformática, Ciência de Dados, Informática Educacional, Inovação e Empreendedorismo, Inteligência Artificial, Internet das Coisas, Jogos Digitais e Sistemas de Informações Gerenciais. Maiores informações consultar o <https://www.metroledigital.ufrn.br/portal/ensino/pes>

2. DO OBJETIVO

O objetivo desta chamada é estabelecer uma parceria entre METRÓPOLE PARQUE, empresas do Rio Grande do Norte e a academia, por meio da disponibilização das disciplinas do PES de “Inovação e Empreendedorismo” como laboratório para que os alunos possam desenvolver estudos que visem apoiar demandas das empresas parceiras neste projeto, no que tange a compreensão de mercado e desenvolvimento de mínimo produto viável (MVP). Por meio do compartilhamento de desafios e problemas reais, buscaremos estimular a criatividade dos estudantes na compreensão e desenvolvimento de soluções inovadoras para os problemas enfrentados pelas empresas, promovendo conexões e aprendizado mútuo.

3. DO PÚBLICO-ALVO

O público-alvo é constituído de empresas do Rio Grande do Norte que tenham interesse em ter parceria com o METRÓPOLE PARQUE por meio do compartilhamento de problemas organizacionais, a fim de que de que possíveis soluções sejam desenvolvidas pelos alunos das disciplinas do PES de “Inovação e Empreendedorismo”.

4. DOS BENEFÍCIOS DAS EMPRESAS SELECIONADAS

As empresas cujos problemas forem selecionados terão a oportunidade de:

- a) Colaborar com estudantes talentosos, supervisionados por professores especializados na área de Inovação;
- b) Acessar soluções criativas e inovadoras para os desafios enfrentados;
- c) Estabelecer um relacionamento com o METRÓPOLE PARQUE, possibilitando futuras parcerias em projetos de pesquisa e desenvolvimento.

5. DA INSCRIÇÃO

5.1 As propostas devem ser encaminhadas ao METRÓPOLE PARQUE, exclusivamente através do e-mail eletrônico **metropoleparque@imd.ufrn.br**, de acordo com o cronograma indicado no item 7.8.

5.2 Não serão aceitas propostas submetidas por qualquer outro meio, tampouco fora do prazo estabelecido no item

5.3 Para a efetivação da inscrição deverão ser anexados os seguintes documentos:

- a) ANEXO A: Ficha do pedido de proposta, contemplando as informações solicitadas em arquivo PDF de até 4 (quatro), podendo-se incluir figuras;
- b) ANEXO B: Declaração de colaboração com os alunos da disciplina.

6. CRITÉRIO DE ELEGIBILIDADE

Os critérios de elegibilidade são obrigatórios, o atendimento deles é considerado imprescindível para a análise das propostas. A ausência ou insuficiência de informações sobre quaisquer deles resultará na desclassificação da proposta.

6.1 A empresa interessada em participar desta chamada deverá ter sede na cidade do Natal e/ou região metropolitana.

6.2 A empresa deve possuir pelo menos 1 (um) integrante com entendimento do problema apresentado, com disponibilidade para interagir com o grupo de alunos durante as etapas de desenvolvimento, participação de entrevistas, reuniões e avaliações de satisfação.

6.3 Fornecer informações necessárias aos alunos para entendimento do problema e desenvolvimento do MVP.

7. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção será conduzido por uma comissão de seleção composta pelo professor da disciplina e mais dois membros convidados e é constituído de duas etapas: análise documental e avaliação da proposta.

7.1 Da análise documental (fase 1): consiste na análise das propostas enviadas pelas empresas interessadas relativos aos critérios de elegibilidade estabelecidos nesse edital.

7.2 Da avaliação da proposta (fase 2): As propostas serão apresentadas pelos representantes das empresas aos alunos da disciplina. Os alunos irão decidir pelos critérios de avaliação descritos no Quadro 1.

Quadro 1 – Critérios de avaliação e pesos

Critério	Descrição do critério	Peso
Relevância do problema	Será avaliada a importância do problema apresentado pela empresa em relação à disciplina, buscando-se identificar se está alinhado com os objetivos e conteúdos abordados no curso.	3
Complexidade e desafio	Será avaliado o grau de complexidade do problema, considerando a dificuldade técnica, a amplitude do desafio e a necessidade de soluções criativas e inovadoras por parte dos estudantes.	2
Potencial de impacto	Será analisado o potencial de impacto que a solução proposta pode trazer para a empresa, levando em conta o alcance da resolução do problema e os benefícios esperados.	1
Aplicabilidade da solução	Será verificado o grau de aplicabilidade da solução proposta pelos alunos em relação ao problema apresentado pela empresa. Serão considerados aspectos como viabilidade técnica, recursos disponíveis, tempo necessário para implementação e adaptabilidade à realidade da organização.	2
Viabilidade do MVP	Será avaliada a viabilidade de construção de um MVP, considerados fatores como a complexidade do MVP, a capacidade dos alunos em desenvolvê-lo dentro do prazo estabelecido e os recursos necessários para sua implementação.	2

7.3 Serão aprovadas na avaliação as propostas que obtenham nota igual ou superior a 7,0 (sete) no conjunto de critérios do Quadro 1.

7.4 As propostas aprovadas serão classificadas por ordem decrescente dos resultados obtidos.

7.5 A nota da avaliação das propostas terá um valor máximo de 10 (dez), calculado a partir da média ponderada das notas individuais dadas pelos alunos da disciplina.

7.6 Em caso de empate, as empresas participantes da chamada que já sejam credenciadas ao MetrÓpole Parque terão prioridade na aprovação, prevalecendo o tempo de vínculo do credenciamento como critério decisivo.

7.7 O resultado será divulgado no site <metropoleparque.imd.ufrn.br>.

7.8 Cronograma

EVENTOS	PRAZOS
Entrega das propostas	Até dia 07/08/2023
Divulgação do resultado da Fase 1	Até dia 11/08/2023
Apresentação remota da proposta aos alunos	De 21/08/2023 a 25/08/2023

Divulgação dos problemas selecionados pelos alunos	Até dia 01/09/2023
--	--------------------

8 DAS VAGAS

Poderão ser selecionadas até 03 (três) problemas por disciplina.

9 DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1 A participação nesta chamada implica na aceitação de todas as condições estabelecidas neste edital.

9.2 As questões não previstas neste Edital são de responsabilidade do METRÓPOLE PARQUE em parceria com o professor da disciplina, cujas decisões têm caráter irrevogável e inquestionável, não cabendo recurso a qualquer tempo e de qualquer espécie.

ANEXO A - TEMPLATE SUBMISSÃO DA PROPOSTA

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

Breve descrição da empresa contendo informações relevantes para o entendimento de suas principais características. Incluir informações como: Um pouco da história, missão, setor de atuação, link para sites.

DESCRIÇÃO DO PROBLEMA

Fale sobre o problema e quais desafios a empresa tem enfrentado. Detalhar informações como: Qual a dificuldade ou desafio precisa ser solucionado; se a empresa olha esse problema como um novo projeto ou já se trata de uma ação em andamento; porque a empresa precisa resolver esse problema; quais as expectativas de melhorias que a empresa terá com a solução desse problema.

PARCERIAS

Apresente as pessoas e demais empresas que deveriam ser ouvidas e /ou atuar no desenvolvimento de uma solução inovadora para este problema.

APOIO DA EMPRESA

Descreva, detalhadamente, quais recursos a empresa pretende disponibilizar em apoio aos alunos do curso, no desenvolvimento de uma solução inovadora para o problema apresentado. Mencione recursos humanos, recursos materiais, dados e outros que queiram/possam dispor.

RELEVÂNCIA DO PROBLEMA

Apresente porque a solução deste problema é relevante para sua empresa e para a sociedade de uma forma geral.

CONTATO INSTITUCIONAL

Informar: nome, função, telefone e e-mail do(s) responsável(eis) pelo contato entre a empresa e o professor da disciplina.

ANEXO B – DECLARAÇÃO DE COLABORAÇÃO

Eu, < nome completo > funcionário da empresa < nome da empresa > onde atuo como < incluir o cargo > veio por meio desta, declarar que é de interesse da empresa a participação neste projeto, de forma que estarei como representante da empresa colaborando no fornecimento de informações necessárias para o desenvolvimento das atividades pelos alunos.

Natal/RN, < dia >, < mês > de 2023.

Assinatura